

عناوین
کارگاه Microsoft Office
دوره PMF (Product Market Fit) نویسی
دوره CTD (Common technical document)
کارگاه آشنایی با هوش مصنوعی
یادگیری کار با دستگاه های روتین آزمایشگاهی
بازدید از کارخانه های عصاره گیری
دوره آشنایی با داروهای ترکیبی
دوره های مرتبط با نحوه نگارش پایان نامه
کارگاه شیوه صحیح مطالعه دروس
جلسات پرسش و پاسخ و مشاوره درسی

دوره های برگزار شده:

وبینار مارکتینگ و ورود به بازار دارویی

○○○○

منتورینگ دانشکده داروسازی تبریز برگزار میکند:

○○○○



MARKETING

وبینار مارکتینگ و ورود به بازار دارویی

سرفصل های وبینار :

تعریف مارکتینگ و مفاهیم آن
آشنایی با انواع استراتژی های مارکتینگ و دسته بندی آن ها
زمینه های خاص مارکتینگ در حوزه سلامت
آشنایی با استراتژی ورود به بازار دارویی



مدرس:

دکتر محمد سلطانی مهر

مدیرعامل شرکت داروسازی آرتا فارمد

سابقه فعالیت در شرکت های BAYER ,
SANOFI و NOVO NORDISK

TEKAJE معاونت فروش و بازاریابی

DATE

سه شنبه 7 شهریور



TIME

ساعت 11 الی 13



وبینار به صورت
مجازی خواهد بود



mentoring_tbzpharmacy



mentoring_tbz.pharmacy



0910 926 0327

وبینار از ایده تا محصول

دفتر منتورینگ داروسازی تبریز با همکاری کمیته تحقیقات و فناوری دانشجویی و ایفسا برگزار می کند:

Webinar

TURNING AN IDEA INTO A PRODUCT

از ایده تا محصول

ترند های بیوتکنولوژی پزشکی



سرفصل ها:

- ورود به صنعت داروسازی
- انتخاب و پرورش ایده مناسب برای یک محصول یا خدمات
- نحوه تولید و تجاری سازی ایده
- چالش های تولید یک محصول

دکتر سینا درتیم

مدیر عامل شرکت دانش بنیان
برسام فارمد
مدیر کمیته علمی انجمن
تولیدکنندگان و صادرکنندگان
محصولات بیوتکنولوژی پزشکی

سه شنبه ۲۱ شهریور ۱۴۰۲
ساعت ۱۸ الی ۲۰

هزینه ثبت نام:
رایگان

آنلاین و مجازی

Tabriz university of medical sciences